

協賛
募集要項

- PR出展協賛
- 喫煙所出展協賛
- 協賛A・協賛B

申込み切
2026年2月16日



日時

2026.4/11(土)・12(日) 10:00～17:00

会場

もてなし広場 (高崎市)

群馬お肉の祭典実行委員会

2025.12

実施概要

- 名 称 群馬お肉の祭典2026 in TAKASAKI
- 目 的 肉は食卓の主役というメッセージを、毎年開催するイベントで定常に発信し、群馬の肉食愛を高める。結果として、群馬県内の食肉消費量を高め食肉業界の発展につなげる。また、地産地消で開催地の発展に貢献する。
- 会 期 2026年4月11日(土)・12日(日) 10:00~17:00
- 主 催 群馬お肉の祭典実行委員会
- 後援 (予定) 群馬県／高崎市／群馬県商工会連合会／一般社団法人高崎観光協会／群馬県食肉品質向上対策協議会／公益社団法人全国食肉学校／JAグループ群馬 等
- 入場料 無料
- 出展規模 飲食販売テント : 最大 36 (うち4~6枠は特別協賛枠) ※予定
協賛PRテント : 最大 9 (うち1枠は特別協賛枠) ※予定
喫煙所出展協賛テント : 最大 2 ※予定
- 会場内容 (予定)
- ・出展テント
 - 飲食販売テント : ご自慢の肉料理をメインメニューとして1品以上販売
協賛PRテント : PR出展協賛ブース ※飲食、アルコール販売NG
喫煙所 : 喫煙所出展協賛による運営・PR
本部テント : ソフトドリンク・オリジナルグッズ販売
 - ・イベントコンテンツ
 - ストリートパフォーマンスおよびストリートライブ
「推し肉グランプリ」およびグランプリ投票で参加できる「肉ガチャ」
FM GUNMA WAIWAI Groovin' タイアップ企画

混雑緩和・もちこみ禁止について

過去開催で課題となっている、来場者の11時台から12時台の入場集中、および、飲食物・アルコール類の持ち込みについて、飲食店の回転率の低下、売上への影響を懸念し以下の対策を実施します。

- ・公式SNSで1時間ごと (予定) の混雑状況を写真でリアルタイムに公開
- ・WEBサイトに「飲食物・アルコール類もちこみ禁止」を強調して表記、および、同看板の設置数増、定期的な会場アナウンス



来場者数および飲食販売出店舗売上

■実施日

2025年4月12日(土)・13日(日) 10:00~17:30

■来場者数

40,008名

12日: 28,998名、13日: 11,010名、当年より入場無料化

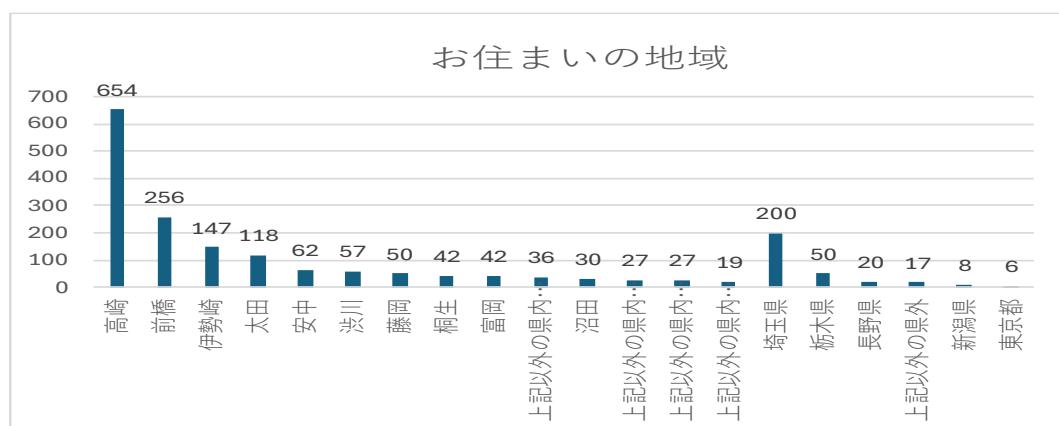
・参考 2019年(無料2日): 54,263名 / 2020年(無料入場制限2日): 1,149名 / 2021年(有料2日): 6,185名 / 2022年(有料3日): 9,833名 / 2023年(有料2日): 8,612名 / 2024年(無料2日): 39,110名

■平均売上額 **984,229円** ※飲食販売出店数32店舗のうち報告29店舗で集計

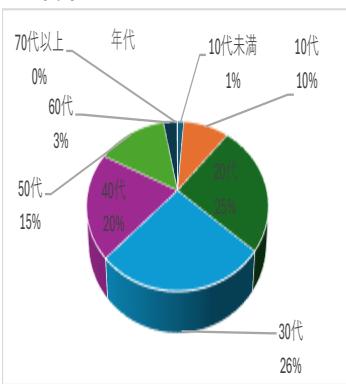
■最高売上額 **2,504,650円** ※飲食販売出店数32店舗のうち報告29店舗で集計

来場者データおよびアンケート結果

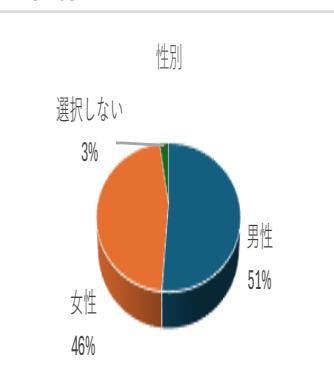
■来場者アンケート回答結果 ※推し肉投票アンケートフォームより取得



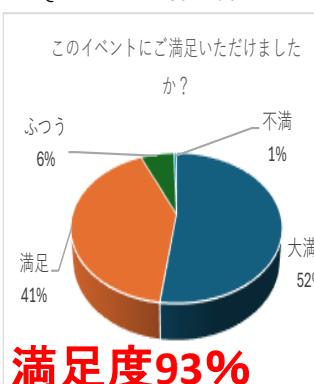
■年齢



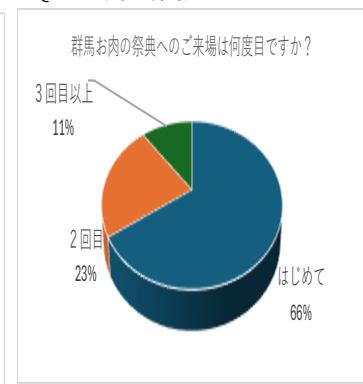
■性別



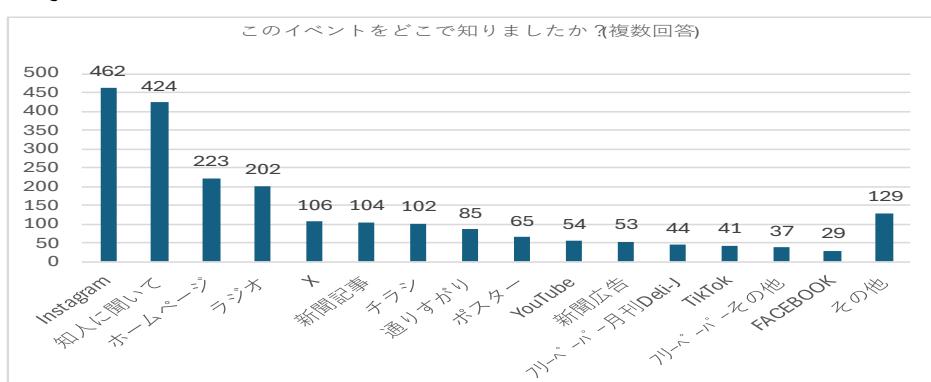
■Q1イベント満足度



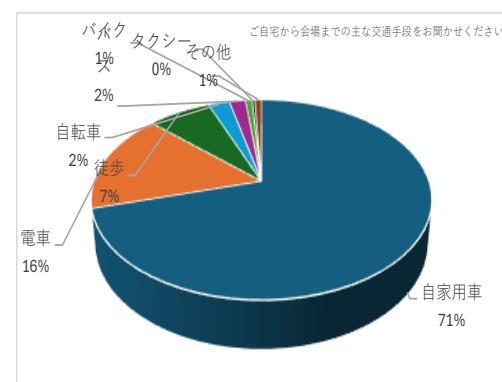
■Q2過去来場回数



■Q4 このイベントを何で知りましたか



■会場までの主な交通手段





GUNMA
MEAT FESTIVAL

イメージ写真





**出展する場合は、
次の同意事項に同意いただく必要があります。必ずご確認ください。**

【イベント参加に際して】

- 出展要項、説明会等で定めるすべての事項に従ってください。
- 主催者は、本催事における感染症への感染または感染者への濃厚接触（これに付随関連して発生する一切の損害を含む）について、一切の責任を負いません。
- マスクの着用は自由です。着用は出展者様で判断をしてください。
- 当ガイドラインは、催事当日までに変更になる場合もあります。

【イベントの中止について】

本イベントは、災害その他の不可抗力の原因により開催を中止することがあります。この場合既納の出展料および各種納入金の全額または一部を返還することもありますが、これ以外の損害については一切補償いたしません。オプションの看板制作費用、備品レンタルをお申込みいただいた場合は、中止決定時期によって作業費用やキャンセル料が発生することがございます。その場合は、実費をご請求させていただきます。

【開催期間・開閉場時間の変更について】

本イベントは、災害その他のやむを得ない事情により開催期間または開閉場時間を変更することがあります。この場合これにより生じる損害については補償いたしません。

【プログラムについて】

会場紹介および出展者様名簿は、事務局が作成し会場や各方面に配布します。

【キャンセルについて】

キャンセルはできません。万が一、キャンセルをされる場合は、出展料または協賛料の全額、および、オプションキャンセル料をお支払いいただきます。

【小間の割り当てについて】

小間の割り当ては、出展者説明会にて抽選で決定いたします。小間の割り当てに、出展者様は異議を申し出ることはできません。

【搬入・搬出について】

搬入搬出時間、車両進入可能範囲、駐車場位置等について別途指定がございます。主催の指示に従ってください。

【販売物、出展物の保護について】

○開催中は、事務局において最善を尽くし最適な管理と保護にあたりますが、天災その他の不可抗力による損害に対しての責任は負いません。

○会場は相当に混雑することが予想されますので、出展者様には各自の責任において販売物、出展物の保護に努めるようご協力ください。

【実演、販売について】

○飲食販売出展以外で飲食物・アルコール飲料の販売はできません。

○飲食物を無条件に無料配布することはできません。ただし、PR出展において物販またはアンケートや申込等の取得を目的とする場合に、飲食物の無料試食を提供することができます。試食品は、原則、適切に衛生管理された製品に限ります。また、試食品が原因で食中毒が発生し損害が生じた時は、出展者様が損害賠償の責めに任じてください。

○PR出展において、例外として、社会貢献などの理由で特別に主催が必要と認める場合、または、主催が協力を要請する場合に、必要な営業許可を持ち適切な衛生管理ができる団体であることを条件に、現地で調理をしての無料試食の提供や販売、その他飲食物、食品の販売を認める場合があります。

○ビン・缶のゴミが出る試食は提供しないでください。

○装飾、実演、販売は、割り当てられた小間内と、行列前で行ってください。それ以外での装飾、PR活動、お客様の誘導は禁止します。

○実演、販売の際、通路を妨害あるいは著しい騒音・振動などを発し、他の出展者様またはお客様や会場に損害を与える恐れのある物については禁止します。

○お客様または会場に損害を与える恐れのあるものについては実演を禁じます。

○音響を使用する際は、周囲に影響がでるほどの大きな音で使用しないでください。

○会期中出展者様は、常に販売物や設備を管理し、事故防止に注意してください。もし損害が生じた時は、出展者様が損害賠償の責めに任じてください。

○出展者様は、本イベントの会期終了後、出展ブースを現状に復帰して、主催者の検査を受けてください。万一、会場の損傷、備品の損傷、紛失等が確認された場合はその相当分をお支払いいただきます。

○販売物、貴重品等は出展者様自らの責任において管理してください。

○火の取り扱いがある場合は消火器が必要です。また、卓上で火を扱う調理器具を使用する場合、直置きだと焦げますので調理器具の下に難燃ボード等を敷いてください。テント横幕、サイン等に引火しないように、難燃ボードを設置するなど出展者にて対策を行ってください。火を扱う出展者は、当日、消防署による検査があり、これらの準備が不足する場合は営業許可がおりません。出展者様ご自身でご用意ください。

【悪質な営業行為の禁止】

過去に一部の出展者の悪質な営業行為により本部に多数のクレームが寄せられる事態が発生しました。このようなイベントイメージを損なうような悪質な行為は一切認めません。主催がイベントイメージを損なう行為と判断した場合に、以降の出展はできなくなります。

例：「マスクを外し酔っぱらった状態でお酒をしつこく勧められてすごく怖かった。」※コロナ禍時に発生した事案です
「無理やり買わされた。」等

【廃棄物処理】

出展者様の廃棄物、廃油等は出展者様自身で責任をもってお持ち帰りください。過去には、一斗缶、廃油、難燃ボードなどの悪質な投棄がございましたので、くれぐれもご注意ください。

【衛生管理について①】

○会計が発生する場合は、なるべくキャッシュレス決済の導入をお願いします。現金の受け渡しが発生する場合は、手渡しで受け取らず、コイントレイ（キャッシュトレイ）などを使用してください。また、コイントレイは定期的に消毒してください。

○多数の人数が触れる箇所は定期的に消毒してください。消毒液は出展者様にてご用意ください。



広報宣伝計画について

本イベントの宣伝は、次のことを基本にあらゆる方法を講じて広範囲にかつ積極的に行います。

- ・公式ホームページ
- ・公式Instagramアカウント
- ・公式Facebookアカウント
- ・公式Xアカウント
- ・公式TikTokアカウント
- ・WEB・SNS広告
(Facebook・Instagram・YouTube等)
- ・ラジオ
(FM GUNMA WAIWAI Groovin'タイアップ)
- ・新聞広告
- ・雑誌広告
- ・チラシ
- ・ポスター
- ・会場OOH（看板・のぼり）
- ・その他、各種メディアへのプレスリリース



公式ホームページ (2025年版イメージ)

<http://gunma-oniku-saiten.com/> 「群馬お肉の祭典」で検索

イベント前後2か月間（2025年3月1日～4月30日）のオーディエンスデータ

- ・セッション数：142,460
- ・アクティブユーザー数：109,848

チラシ (2025年版イメージ)



新聞広告 (2025年版イメージ)



WEB広告 (過去掲出イメージ)



SNS投稿 (過去掲出イメージ)



*イメージは一部の広報物を抽出して掲載しております



■FM GUNMA WAIWAI Groovin' タイアップ企画



『群馬の肉消費量 目指せ！日本一！』

FM GUNMA 朝のワイド番組「WAIWAI Groovin'」（月～金）7:30～11:00放送）と群馬お肉の祭典がタイアップ。群馬のお肉の家計消費量は全国最下位レベル。こんなにおいしいお肉がいっぱいあるのに！？タイアップでイベントを盛り上げ、群馬の肉消費量日本一を目指します！イベントをきっかけに、一緒においしいお肉をいっぱい食べましょう！

【出演】 内藤聰、アンカンミンカン

【タイアップ内容】 (変更になる場合がございます)

●番組内で告知放送

3月18日から毎週水曜 9:33（約3分間、計5回）※予定

イベント前 3月18日・3月25日・4月1日・4月8日 9:33 ※予定

◆群馬の肉消費量最下位レベルから日本一を目指し、

イベントに来てお肉をいっぱい食べるようPR。

◆イベントPR、出展店舗紹介。

◆「あなたの推し肉投票2025」グランプリのお店（予定）に出演者がおじゃまして生中継

前年グランプリのホルモンしま田様・G G C様のお店（予定）に出演者がうかがい生中継。

出演者と一緒に中継に出演していただきPRをして頂きます。放送前の打合せ時に、

出演者がメニューの試食をさせていただきます。

※3/25または4月1日のいずれか（1日1店舗）。

放送時間は9:33～、8:30にお店に伺い放送前に打合と試食をさせていただきます。（予定）※中継中の試食はできません。

イベント後 4月15日 9:33 ※予定

『あなたの推し肉投票』
各部門グランプリ店は
番組出演してPRできます！

◆「あなたの推し肉投票2026」グランプリ店が番組に生出演

3部門の各グランプリ店が番組に生出演。グランプリをたたえお店への来店をPRします。

※3店同時出演。4/15(水)9:33～放送、スタジオに9:00にお越しいただきます。（予定）

●CMでイベント告知 イベント告知スポットCM・約1カ月前から随時放送

●場内ラジオ（トークショー）実施！ 演者が抽選に当選した店舗の商品を会場でPRします！

イベント中 4月12日 11:00ごろを予定

※詳細は説明会にてご案内いたします。

◆イベント会場にてワイグルファミリー（内藤聰・アンカンミンカン）がやってくる！

◆トークショーで当たるワイグル特別賞【当日使えるお肉券2,000円分】をプレゼント予定

※詳細は説明会にてご案内いたします。



協賛について

【協賛メリット一覧】

	料金 (税別)	ロゴデータ 使用権 ※1	各種 サイン 社名掲示	公式HP 社名掲載	公式HP バナー広告 ※2	お客様 テーブル 広告※2	場内アハウス CM ※2	PRブース 出展 ※3
PR出展協賛	150,000円	●	●ロゴ小	●ロゴ小	●	●A4-10枚 自由デザインorロゴ A4に1社単独 17-714社合同	●1日2本	●
コラボ協賛	応相談							
喫煙所出展 協賛	150,000円	●	●ロゴ小	●ロゴ小	●	●A4-10枚 自由デザインorロゴ A4に1社単独 17-714社合同予定	×	● 喫煙所運営
協賛A	100,000円	●	●ロゴ小	●ロゴ小	●	●A4-10枚 自由デザインorロゴ A4に1社単独 17-714社合同予定	●1日2本	×
協賛B	50,000円	●	●テキスト	●テキスト	×	●A4-10枚 ロゴのみ A4に2社合同予定 17-718社合同予定	×	×

※1) pngデータ納品。次の文言を添えることを条件にロゴを印刷物や媒体などに掲載できます。
「～社名～は、群馬お肉の祭典2026を応援しています。」

※2) 広告データまたは原稿・素材は、3月13日（金）までに提出してください。

※3) 飲食販売出展不可。

公式ホームページ (2025年版イメージ)

<http://gunma-oniku-saiten.com/> 「群馬お肉の祭典」で検索

イベント前後2か月間（2025年3月1日～4月30日）のオーディエンスデータ

- ・セッション数：142,460
- ・アクティブユーザー数：109,848

■ホームページ社名掲示

特別協賛

株式会社オルビス

株式会社クリコ

Shōwa f.

→を含むパートナー
第一生命
Dai-ichi Life Group

協賛

ファーム・ゼンイイ

CREATE

co-op City

pal-system

フジライフ

meiji

JT

ブルーバード・ダイヤドウ

朝日生命

セイセイ・エム・アール

新潟三井

TORIYAMA

マイナビ

(株)ミートオーダー

DREAM BEER

協賛会員一覧
株式会社イナフ
株式会社イナフ
キリンビバレッジ株式会社
関根製菓
GIGA Design株式会社
グローブ・アーツ株式会社
株式会社
くじら丸一株式会社
国際貿易株式会社
システム・アーツ株式会社
スズキ・アーツ株式会社
第一生命保険株式会社
株式会社JOTSU
株式会社創興会
株式会社カーネル
日出物産株式会社
株式会社九郎
三井住友ファイナンスリース株式会社
株式会社新興印刷
(株)新興印刷

■ホームページバナー広告

来場者限定特別企画
「群馬お肉の祭典」で検索
JT GUNMA GUNMA MEAT FESTIVAL
ダイレクトフライヤー・群馬お肉の祭典2024を応援します！

特別協賛
Shōwa f.
Shōwa f.

pal-system
pal-system

生協協同組合パルシステム群馬は
群馬お肉の祭典2024を応援しています！

PR出展/喫煙所出展/協賛A

協賛B

PR出展/喫煙所出展/協賛A

協賛B

PR出展/喫煙所出展/協賛A

※広報物の画像は2024年のイメージです。仕様が異なる場合がございます。

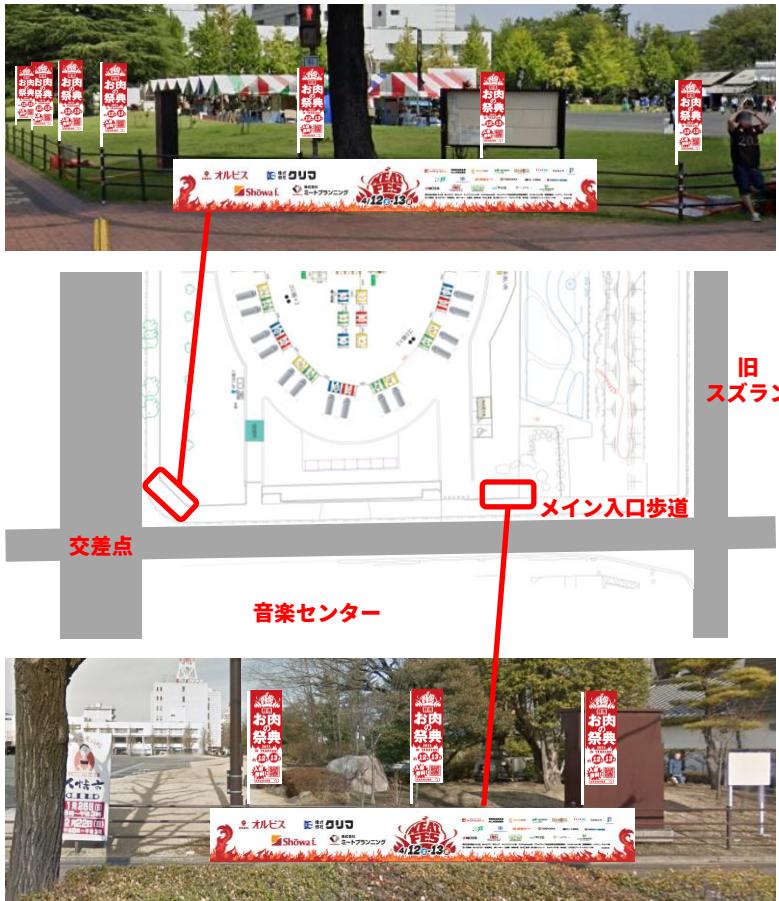


入口タワーサイン (入口2か所に設置)



※タワーサイン1本につき3面に各協賛社名を掲示します。
※仕様・配置は変更になる場合がございます。

ロードサイン 2か所 イベント3日前から当日まで(4月8日~12日の5日間)設置予定 音楽センター交差点(車道に向けて掲示)



メイン入口歩道(歩行者に向けて掲示)

お客様テーブル広告

■PR出展・喫煙所出展・協賛A

会場に貴社広告入りテーブル × 10台設置

1テーブルにA4広告×1枚

※オリジナルデザイン、または、企業ロゴパターン

※合計10枚、オリジナルデザインの場合1枚ごとにデザイン差替え可



※1テーブルに4社合同(予定)

■協賛B

会場に貴社ロゴ入りテーブル × 10台設置

1テーブルに1ロゴ×1枚

※企業ロゴパターンのみ ※A4-1枚に2社合同掲載、合計10枚



※1テーブルに8社合同(予定)

場内アナウンスCM(予定)

※放送時間は変更になる場合があります。

※放送時間は指定できません。

時	分	場内アナウンスCM枠	
		特別協賛	PR出展協賛 協賛A
10	00台	●全てに放送 (1日4本)	●のうち2本放送 ※時間指定不可 (1日2本)
10	30台	●	
11	00台		●
11	30台	●	
12	00台		●
12	30台	●	
13	00台		●
13	30台	●	
14	00台		●
14	30台	●	
15	00台		
15	30台		
16	00台		
16	30台		
17	00台		

※広報物の画像は2025年のイメージです。仕様が異なる場合がございます。



PR出展協賛

■料 金

15万円

(消費税別途)

【協賛料金の内容】

協賛料金は次の経費を支出するために充てられます。

広報宣伝費、会場費、事業費、ブース基本施設費、事務連絡費、その他運営に関する経費。

先着8社

申込はメールのみ、FAXでは受け付けておりません。
申込書類・データが全て揃ったお申込メールの到着順
にて受付いたします。 (P17参照)

■協賛メリット

①群馬お肉の祭典ロゴマーク使用権利

「群馬お肉の祭典2026」のロゴマークを、貴社発行のパンフレットやWEBサイトなどにご使用いただけます。

※pngデータ納品。使用時、次の文言を添えてください。「～社名～は群馬お肉の祭典2026を応援しています」

②各種サイン・当日配布パンフ社名ロゴ掲示

会場メインサイン、入口タワーサイン、ロードサイン、当日配布パンフレットに
スポンサーとして貴社ロゴマーク（小サイズ）を掲示します。

③公式ホームページ社名ロゴ掲示 サイズ小

公式ホームページTOPにスポンサーとして貴社ロゴマークを掲示し、貴社サイトにリンクいたします。

④公式ホームページバナー広告 サイズ小

公式ホームページTOPにバナー広告（サイズ小）を表示します。

◆下記いずれかをお選びいただけます。

- A. 企業ロゴパターン（制作費込み・ロゴがない場合はテキストで掲示）
- B. オリジナルデザイン（完全データ入稿の場合制作費はかかりません）

※オリジナルデザイン制作をご依頼の場合は別途制作費5,000円がかかります。（撮影・イラスト・税別、要打合）

※データ仕様：広告サイズPC/SP共通 640px×90px

データ形式：画像データにてご入稿

※広告データ（または原稿・素材）〆切：3月13日（金）まで

⑤お客様テーブル広告 (P9図参照)

会場に来場者が飲食で使用する立食用テーブル総数約140台を設置予定。そのうち10台の天板に単独使用で広告掲示できます。

会場に貴社広告入りテーブル×10台設置

A 4-10枚（1枚ごとにデザイン差し替え可能）

1テーブルにA4-1枚×10台／1テーブルに4社合同掲示（予定）

◆下記いずれかをお選びいただけます。

- A. 企業ロゴパターン（制作費込み・ロゴがない場合はテキストで掲示）
- B. オリジナルデザイン（完全データ入稿の場合制作費はかかりません）

※オリジナルデザイン制作をご依頼の場合は別途制作費A4-1枚20,000円がかかります。（撮影・イラスト・税別、要打合）

※データ仕様：サイズA4、トンボ塗り足しなし、（プリンタ印刷となります）

データ形式：必要種類のデザインをPDFデータでご入稿

※広告データ（または原稿・素材）〆切：3月13日（金）まで

⑥場内アンウンスCM (P9表参照)

会場で約30秒のCM原稿をアナウンサーが読み上げます。

1本30秒×1日2本×2日間

※300字程度までのCM原稿1種類をご支給。

※原稿〆切：3月13日（金）まで

⑦PRブース1小間出展

1小間のPRブース出展が可能となります。 (P19会場図参照)

※飲食販売不可

※テーブル広告について：テーブル1台あたりの掲示枚数・掲示社数、掲示テーブル数は変更になる場合がございます。
広告の掲示位置・テーブル配置の指定はできません。

※CM原稿について：原稿は読み上げの際に伝わりにくくと判断した場合などに主催がリライトする場合がございます。
予めご了承ください。

※御支給のデザインデータ・CM原稿はコンプライアンスや倫理上の問題、イベントへの悪影響などがないかなど主催にて
最低限の監修をいたします。問題がある場合にのみ修正などの対応依頼をさせていただく場合がございます。



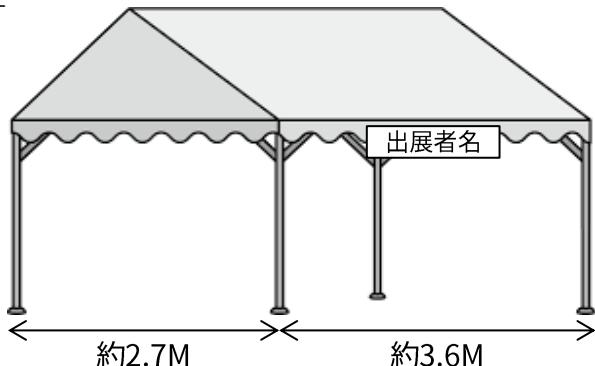
■小間規格

1 小間=間口3.6M×奥行2.7M

■小間の基本施設

主催者が施工する、小間の基本施設は下記の通りです

- A. テント（1 小間=間口3.6M×奥行2.7M）
- B. 横幕（四方全面）
- C. 社名板
- D. 長テーブル×4台（450×1,800mm）
ビニルクロス付き
- E. 折り椅子 ×5台



■注意事項

※テント正面に1台限り、車両等の展示も可能です。

※飲食販売出展以外で飲食物・アルコール飲料の販売はできません。

※飲食物を無条件に無料配布することはできません。ただし、PR出展において物販またはアンケートや申込等の取得を目的とする場合に、飲食物の無料試食を提供することができます。

試食品は、原則、適切に衛生管理された製品に限ります。また、試食品が原因で食中毒が発生し損害が生じた時は、出展者様が損害賠償の責めに任じてください。

※PR出展において、例外として、社会貢献などの理由で特別に主催が必要と認める場合、または、主催が協力を要請する場合に、必要な営業許可を持ち適切な衛生管理ができる団体であることを条件に、現地で調理をしての無料試食の提供や販売、その他飲食物、食品の販売を認める場合があります。

※**ビン・缶のゴミが出る試食は提供しないでください。**

※火の取り扱いがある場合は**消火器**が必要です。また、卓上で火を扱う調理器具を使用する場合、直置きだと焦げますので調理器具の下に**難燃ボード**等を敷いてください。テント横幕、サイン等に引火しないように、**難燃ボード**を設置するなど出展者にて対策を行ってください。

火を扱う出展者は、当日、消防署による検査があり、これらの準備が不足する場合は営業許可がおりません。出展者様ご自身でご用意ください。

※ガスはお持込ください。

※出展者様が行う装飾、設備及び照明、実演に関する費用は出展者様の負担となります。

※**電源の用意はございません。発電機をお持込ください。**

※以下オプションのご用意がございます。詳細は出展者説明会にてご説明します。

- ・備品レンタル（発電機・消火器対応可能・有料）
- ・看板制作（有料）

コラボ協賛

コラボレーション企画承ります。金額は相談。

- 例) ・本部テントでの商品販売
・主催者と共同でのプロモーション・コラボ商品開発など

■ 喫煙所出展協賛

■料 金

15万円 (消費税別途) **※限定2社まで**

【協賛料金の内容】

協賛料金は次の経費を支出するために充てられます。
広報宣伝費、会場費、事業費、ブース基本施設費、事務連絡費、その他運営に関する経費。

■協賛メリット

① 群馬お肉の祭典ロゴマーク使用権利

「群馬お肉の祭典2026」のロゴマークを、貴社発行のパンフレットやWEBサイトなどにご使用いただけます。
※pngデータ納品。使用時、次の文言を添えてください。「～社名～は群馬お肉の祭典2026を応援しています」

② 各種サイン・当日配布パンフ社名ロゴ掲示

会場メインサイン、入口タワーサイン、ロードサイン、当日配布パンフレットに
スポンサーとして貴社ロゴマーク（小サイズ）を掲示します。

③ 公式ホームページ社名ロゴ掲示 サイズ小

公式ホームページTOPにスポンサーとして貴社ロゴマークを掲示し、貴社サイトにリンクいたします。

④ 公式ホームページバナー広告 サイズ小

公式ホームページTOPにバナー広告（サイズ小）を表示します。

◆下記いずれかをお選びいただきます。

- A. 企業ロゴパターン（制作費込み・ロゴがない場合はテキストで掲示）
- B. オリジナルデザイン（完全データ入稿の場合制作費はかかりません）

※オリジナルデザイン制作をご依頼の場合は別途制作費5,000円がかかります。（撮影・イラスト・税別、要打合）

※データ仕様：広告サイズPC/SP共通 640px×90px

データ形式：画像データにてご入稿

※広告データ（または原稿・素材）〆切：3月13日（金）まで

⑤ お客様テーブル広告（P9図参照）

会場に来場者が飲食で使用する立食用テーブル総数約130台を設置予定。そのうち10台の天板に単独使用で広告掲示できます。

会場に貴社広告入りテーブル×10台設置

A 4-10枚（1枚ごとにデザイン差し替え可能）

1テーブルにA4-1枚×10台／1テーブルに4社合同掲示（予定）

◆下記いずれかをお選びいただきます。

- A. 企業ロゴパターン（制作費込み・ロゴがない場合はテキストで掲示）
- B. オリジナルデザイン（完全データ入稿の場合制作費はかかりません）

※オリジナルデザイン制作をご依頼の場合は別途制作費A4-1枚20,000円がかかります。（撮影・イラスト・税別、要打合）

※データ仕様：サイズA4、トンボ塗り足しなし、（プリント印刷となります）

データ形式：必要種類のデザインをPDFデータでご入稿

※広告データ（または原稿・素材）〆切：3月13日（金）まで

⑥ PRブースとして喫煙所1ヶ所を運営

喫煙所1ヶ所を運営いただきます。PRが可能となります。

場所のみの提供となります。（P19会場図参照）

※テーブル広告について：テーブル1台あたりの掲示枚数・掲示社数、掲示テーブル数は変更になる場合がございます。

広告の掲示位置・テーブル配置の指定はできません。

※御支給のデザインデータ・CM原稿はコンプライアンスや倫理上の問題、イベントへの悪影響などがないかなど主催にて最低限の監修をいたします。問題がある場合にのみ修正などの対応依頼をさせていただく場合がございます。

■注意事項

※テント等の設備はございません。テントやパーテーション、看板、喫煙に必要な設備等はお持込下さい。

※出展者様が行う装飾、設備及び照明、実演に関する費用は出展者様の負担となります。

※電源の用意はございません。発電機をお持込ください。

※必ず消火器を出展者様がご持参ください。

※以下オプション（有料）のご用意がございます。資料と申込書は別途お渡しします。

・備品レンタル（発電機・消火器対応可能）

・看板制作

協 賛 A

■料 金

10万円 (消費税別途)

【協賛料金の内容】

協賛料金は次の経費を支出するために充てられます。会場費、小間の基本設計制作費、事業費、宣伝印刷費、事務連絡費、その他運営に関する経費。

■協賛メリット

① 群馬お肉の祭典ロゴマーク使用権利

「群馬お肉の祭典2026」のロゴマークを、貴社発行のパンフレットやWEBサイトなどにご使用いただけます。
※pngデータ納品。使用時、次の文言を添えてください。「～社名～は群馬お肉の祭典2026を応援しています」

② 各種サイン・当日配布パンフ社名ロゴ掲示

会場メインサイン、入口タワーサイン、ロードサイン、当日配布パンフレットに
スポンサーとして貴社ロゴマーク（小サイズ）を掲示します。

③ 公式ホームページ社名ロゴ掲示 サイズ小

公式ホームページTOPにスポンサーとして貴社ロゴマークを掲示し、貴社サイトにリンクいたします。

④ 公式ホームページバナー広告 サイズ小

公式ホームページTOPにバナー広告（サイズ小）を表示します。

◆下記いずれかをお選びいただきます。

- A. 企業ロゴパターン（制作費込み・ロゴがない場合はテキストで掲示）
- B. オリジナルデザイン（完全データ入稿の場合制作費はかかりません）

※オリジナルデザイン制作をご依頼の場合は別途制作費5,000円がかかります。（撮影・イラスト・税別、要打合）

※データ仕様：広告サイズPC/SP共通 640px×90px

データ形式：画像データにてご入稿

※広告データ（または原稿・素材）〆切：3月13日（金）まで

⑤ お客様テーブル広告（P9図参照）

会場に来場者が飲食で使用する立食用テーブル総数約130台を設置予定。そのうち10台の天板に単独使用で広告掲示できます。

会場に貴社広告入りテーブル×10台設置

A 4-10枚（1枚ごとにデザイン差し替え可能）

1テーブルにA4-1枚×10台／1テーブルに4社合同掲示（予定）

◆下記いずれかをお選びいただきます。

- A. 企業ロゴパターン（制作費込み・ロゴがない場合はテキストで掲示）
- B. オリジナルデザイン（完全データ入稿の場合制作費はかかりません）

※オリジナルデザイン制作をご依頼の場合は別途制作費A4-1枚20,000円がかかります。（撮影・イラスト・税別、要打合）

※データ仕様：サイズA4、トンボ塗り足しなし、（プリント印刷となります）

データ形式：必要種類のデザインをPDFデータでご入稿

※広告データ（または原稿・素材）〆切：3月13日（金）まで

⑥ 場内アンサンスCM（P9表参照）

会場で約30秒のCM原稿をアナウンサーが読み上げます。

1本30秒×1日2本×2日間

※300字程度までのCM原稿1種類をご支給。

※原稿〆切：3月13日（金）まで

※テーブル広告について：テーブル1台あたりの掲示枚数・掲示社数、掲示テーブル数は変更になる場合がございます。
広告の掲示位置・テーブル配置の指定はできません。

※CM原稿について：原稿は読み上げの際に伝わりにくいと判断した場合などに主催がリライトする場合がございます。
予めご了承ください。

※御支給のデザインデータ・CM原稿はコンプライアンスや倫理上の問題、イベントへの悪影響などがないかなど主催
にて最低限の監修をいたします。問題がある場合にのみ修正などの対応依頼をさせていただく場合がございます。

協 賛 B

■料 金

5万円 (消費税別途)

【協賛料金の内容】

協賛料金は次の経費を支出するために充てられます。会場費、小間の基本設計制作費、事業費、宣伝印刷費、事務連絡費、その他運営に関する経費。

■協賛メリット

① 群馬お肉の祭典ロゴマーク使用権利

「群馬お肉の祭典2026」のロゴマークを、貴社発行のパンフレットやWEBサイトなどにご使用いただけます。
※pngデータ納品。使用時、次の文言を添えてください。「～社名～は群馬お肉の祭典2026を応援しています」

② 各種サイン・当日配布パンフ社名ロゴ掲示

会場メインサイン、入口タワーサイン、ロードサイン、当日配布パンフレットに
スポンサーとして貴社社名（テキスト）を掲示します。

③ 公式ホームページ社名 テキスト

公式ホームページTOPにスポンサーとして貴社社名を掲示し、貴社サイトにリンクいたします。

④ お客様テーブル広告 (P9図参照)

会場に来場者が飲食で使用する立食用テーブル総数145台を設置予定。そのうち10台の天板に社名ロゴ掲示できます。

会場に貴社ロゴ入りテーブル×10台設置

A4-10枚 企業ロゴパターンのみ

A41枚に2社ロゴ合同掲示・1テーブルに8社ロゴ合同掲示（予定）

※ロゴデータ入稿〆切：お申込み時にお送りください

※ロゴがない場合はテキストで社名を掲示いたします。

※テーブル広告について：テーブル1台あたりの掲示枚数・掲示社数、掲示テーブル数は変更になる場合がございます。
広告の掲示位置・テーブル配置の指定はできません。

搬入・搬出・関係者駐車場について

■搬入出について

- ・搬入搬出時間、車両進入可能範囲、駐車場位置等の指定がございます。
詳細は出展者説明会にてお知らせいたします。
- ・搬入出の際は係員の指示に従ってください。
- ・輸送、解体、梱包など搬入出に要する経費は出展者様の負担となります。

■開催中の搬入出について

- ・イベント開催時間中に搬入を行う場合、指定駐車場所に一時的な駐車をして台車等で手運びとなります。台車は出展者様にてご用意ください。荷下ろしが終わりましたら、速やかに関係者駐車場への移動を徹底してください。駐車位置等の詳細は出展者説明会にてお知らせいたします。
- ・搬入出の際は係員の指示に従ってください。
- ・開催時間中の搬入は、安全優先のため、食材などの軽微なものに限ります。

■出展者駐車場について

- ・2台分駐車場の用意がございます。それ以上の台数の駐車場の用意はございません。周辺の有料駐車場などをご利用ください。主催が用意する出展者駐車場の詳細は出展者説明会にてお知らせいたします。

■ オプション 備品レンタルについて（有料）

主催にてレンタル備品のオプション（有料）をご用意いたします。詳細は出展者様説明会でご案内いたします。ご要望の場合は、説明会後に申込書をご提出いただきます。発電機・消火器など対応可能です。

■ オプション 看板制作について（有料）

主催にて看板等のSPツール制作のオプション（有料）をご用意いたします。詳細は出展者様説明会でご案内いたします。ご要望の場合は、説明会後に申込書をご提出いただきます。

お申込について

■お申込方法

下記提出書類およびデータを、**2026年2月16日（月）まで※厳守※**に事務局宛てにお送りください。

【協賛申込】

- ①協賛申込書
- ②反社会的勢力排除に関する誓約書
- ③企業ロゴデータ

メールにてお送りください（印鑑不要）
メールにてお送りください（印鑑不要）
メールにてお送りください
(ない場合不要。申込書にロゴなしとご記載ください)

※FAXでは受け付けておりません

◆PR出展協賛の受付について◆

受付は先着8社までとなります。申込書類およびデータが一式そろった状態でEメールにてお申込みください。メール到着順にて受付いたします。なお、内容に不足がある場合は、受付を一時無効とさせていただき、再提出で全てがそろった時点での受付とさせていただきます。再提出までの間に次のお申込みの企業様の受付が先に完了し8社に到達してしまった場合は、受付ができませんのでご注意ください。

※各種連絡事項はマーリングリストを作成しEメールで連絡いたします。

必ず連絡が取れるメールアドレスをご用意ください。

※出展料金のご請求は出展が決定した出展者様にのみさせていただきます。出展が決定した場合は、3月23日(月)を目途に実行委員会より請求書を発送いたします。請求書に従い、出展料金を事務局指定の口座に**2026年4月3日（金）までにお振込み**ください。振込口座は請求書にてご案内いたします。なお、振込手数料は出展者様においてご負担ください。

※小間の割り当ては、出展者様説明会にて抽選で決定いたします。小間の割り当てに対して、出展者様は異議を申し出ることはできません。

■事務局

(株)上毛新聞TR 担当：今井
〒371-0843 前橋市新前橋17-17

TEL : **027-252-4151**

Mail : **t-oshima@j-tr.jp**



スケジュール

月	日	曜	内容	備考
2	16	月	申込〆切	P17すべて提出が必要です。
2	24	火	出展店舗様 選考結果通知メール	メールでお送りいたします。
3	3	火	出展者説明会（小間位置抽選会）	案内をメールでお送りいたします。
3	13	金	メニュー原稿〆切 メニュー写真〆切 保健所書類一式〆切 各種オプション申込〆切	原稿用紙・保健所書類・各種申込書は出展者説明会で配布いたします。
3	23	月	請求書発送	※目安
4	3	金	出展料金等お振込み〆切	
4	11	土	イベント会期	
4	12	日	イベント会期	

出展者説明会について（PR出展・喫煙所出展対象）

イベントの円滑な運営及び周知徹底を図るため、下記の通り説明会を実施いたします。出展が決定した際には、ご参加をいただきますようお願い申し上げます。

『群馬お肉の祭典2026in TAKASAKI』出展者説明会

日時：2026年3月3日（火）午後14時00分から（受付は午後13時30分から）

会場：上毛新聞社 上毛ホール（前橋市古市町1-50-21）

議題：催事全体のご説明、搬入出・会期中のお願い、メニューについて、食品衛生管理（個別相談含む）、プロパンガス、PL保険、看板オプションについて、小間位置抽選会等（予定）

※ご欠席の場合、小間位置抽選は事務局が代行させていただきます。

※誠に恐縮ではございますが、駐車場は近隣の有料駐車場をご利用いただきますようお願い申し上げます。（JOMOスクエアパーク（立体駐車場）・ホテルラシーネ新前橋、新前橋駅東口駐車場 等）JOMOスクエアパーク使用の場合は2時間無料券をお渡しいたします。

※会場定員の都合でご参加は各社様2名までに制限させていただきます。

参考資料 会場案

飲食販売出展

最大36店舗まで
(うち4~6枠は特別協賛枠)

PR出展協賛

最大7店舗まで
(うち①は特別協賛)

北

南

東

共同で使用できる保冷車
(要申請)

喫煙所
出展協賛

※小間の募集状況により平面図と
異なる場合があります。

■もてなし広場

群馬県高崎市高松町1番地

